

RÖSTI CUP

LAC DE SCHIFFENEN, 29 SEPTEMBRE 2018

SPONSORING & PARTENARIAT

Édition 2018



Madame, Monsieur,

Avant de prendre connaissance du dossier suivant et des chiffres qui le composent, je me permets de vous écrire ces quelques lignes afin de présenter le cadre du projet.

L'aviron est un sport qui prend de plus en plus d'ampleur en Suisse. Ce phénomène se vérifie au niveau national mais aussi en Romandie. Or, la plupart des événements se déroulent outre-Sarine.

Depuis plusieurs années, l'Association Romande d'Aviron (ARA) cherche à rendre la suisse Romande une partie prenante de la vie de ce sport. Notamment en organisant des régates sur sol romand. La régate de Schiffenen en est témoin. Organisée au mois de mai par le Club d'aviron de Vevey (CAV), cette course auparavant de dimension régionale commence à attirer nos compatriotes germanophones.

L'ARA et le CAV ont décidé de mettre sur pieds une régate de « longue distance » dans le bateau le plus impressionnant de notre sport, le huit barré. Beaucoup de courses de renommée internationale sont organisées sous ce format, comme la fameuse Head of the River Race à Londres ou le Head of the Charles de Boston. Plus modeste mais très fréquentée quand même, la Basel Head a lieu tous les ans sur le Rhin dans le centre bâlois.

Le but de la « Rösti Cup » est de rassembler les rameurs venant des 4 coins de notre pays autour d'un plat que nous partageons tous, le Rösti et ensuite combattre à coup de rame sur la célèbre « Röstigraben ».

L'organisation et la mise sur pieds d'une telle manifestation demande beaucoup d'efforts par l'équipe de bénévoles que nous sommes, mais elle requiert également, afin d'un assurer la viabilité à long terme, un financement sain.

Comme pour toute manifestation, le comité d'organisation est à la recherche de ce financement nécessaire. Nous comptons sur l'aide des entreprises romandes pour nous aider à réaliser ce projet, qui peut, à moyen terme, devenir un phare pour la suisse romande dans le monde de l'aviron, et qui pourrait à long terme inclure la participation d'équipes étrangères.

Nous allons donc, dans les pages suivantes, vous exposer notre projet. En espérant que celui-ci éveille votre intérêt pour cet événement et notre sport. Nous vous remercions d'avance pour le temps que vous prendrez à le lire et pour votre éventuel intérêt.

Le comité d'organisation de la Rösti Cup vous transmet ses meilleures salutations sportives et se réjouit de recevoir un retour de votre part.

Max Pfister
Représentant ARA

François Gallot-Lavallée
Président CAV

Ludovic Cornu
Resp. Finances



Introduction

Depuis la fondation de la Suisse, une cicatrice lézarde la population helvétique. Des deux côtés de cette frontière, on trouve non seulement des langues différentes, mais aussi des différences culturelles. Cette barrière porte le nom du plat qui unit et qui réjouit le cœur de tous les suisses: le «Roesti». Ce plat dont l'origine serait plutôt bernoise est aujourd'hui apprécié de toute la Suisse.

Afin de faire la nique à ces différences qui nous divisent entre compatriotes et de nous unir dans une compétition saine, nous avons mis sur pied la «Roesti Cup». Cette compétition se passera sur la barrière même du Roesti, la Sarine.

La course se courra en bateaux de 8 rameurs, sur une distance de 6.5 km avec un départ en ligne par catégorie.

Cette année, se tiendra donc la deuxième édition de la Rösticup. La première édition ayant connu un franc succès, il était tout naturel que le comité d'organisation décide de reconduire l'événement. Nous avons apprécié la forte participation à la première édition, et attendons une grande croissance pour la version n°2 étant donné que notre régata est maintenant reconnue au niveau national et soutenue par la fédération suisse des sociétés d'aviron.

Concept

Cette course de longue distance en ligne sera unique en son genre pour plusieurs raisons. Tout d'abord le mode. En aviron, l'écrasante majorité des courses de longue distance se courent en mode «tête de rivière». Les bateaux partent en départ lancé à un intervalle de 20 à 30 secondes. Ceci ne permet que très peu de confrontation directe entre les bateaux («bords à bords»). Un départ en ligne de 10 «huits», ce qui représente 90 athlètes sur une même ligne de départ est le meilleur moyen d'avoir un affrontement féroce dès le début de la course.

Ensuite les virages, après une première ligne droite de 3 km, vient le premier virage. Le bateau arrivant le premier au virage bénéficie de la meilleure trajectoire. Cette pression exacerbe encore la rivalité qui opposera les bateaux dès les premiers coups de rame afin de parvenir en premier au premier virage. Finalement la fraternité, l'aviron étant un bien petit monde, trop souvent scindé par la barrière de la langue, une grande fête sera donnée au terme de la course. Ceci dans l'optique de réunir tous les rameurs pour célébrer la beauté du sport et l'unité de la suisse.



Le « Roesti »

Avant la course, un Roesti géant sera servi aux compétiteurs afin de leur donner l'énergie pour la course. Celui-ci sera préparé par le légendaire André Rossier, Président du Club de l'aviron d'Estavayer le Lac, ancien rameur émérite et boucher de profession.

Catégories

La Roesti Cup s'adresse à toutes les classes d'âge, de Juniors à Masters et autant aux hommes qu'aux femmes. Pour cette deuxième édition, nous avons décidé, afin d'élargir l'offre en organisant en marge du trophée une course réservée aux rameurs débutants et de loisir. Celle-ci se courra en «yolette» (équipage de 4 rameurs et 1 barreur) en début de journée.

Spécificité de la course: la course se courra en une même course pour les femmes et les hommes. Les femmes partiront avec un écart proportionnel à l'écart séparant les femmes des hommes au niveau olympique sur des distances similaires en huit.

Trophée

Suite à la course, deux trophées seront décernés. L'équipe la plus rapide du jour se verra remettre la «Grande Rösti Cup» tandis que l'équipe remportant la catégorie de l'autre sexe recevra la «Petite Rösti Cup». Ces trophées ont été tout deux forgés par un champion du monde d'aviron de 1988, Pierre Zentner, Chaudronnier de profession.



Prix

Vainqueur Elite Hommes	500 CHF
Vainqueur Elite Femmes	500 CHF
Vainqueur Junior Hommes	400 CHF
Vainqueur Junior Femmes	400 CHF
Vainqueur Master Hommes	9 bouteilles de vin rouge
Vainqueur Master Femmes	9 bouteilles de vin blanc

Le prix de la catégorie est uniquement attribué s'il y a un minimum de deux bateaux dans la catégorie

Soirée

La journée sera clôturée par une soirée organisée en ville de Fribourg. Cette soirée permettra de renforcer les liens d'amitié déjà forts existants entre rameurs de toute la suisse.

Programme

Dès 8:00	Entraînement sur l'eau possible
11:00	Départ de la course en Yolette
12:30	Repas: Rösti Fribourgeois
13:00	Réunion des responsables
14:00	Fin de l'entraînement sur l'eau
15:30	Premier départ des 8+
17:30	Proclamation des résultats, remise des prix
22:00	After-rowing party à Fribourg



Sécurité

Médical: Lors de cet évènement, un stand de Samaritain sera à disposition pour accueillir les blessés légers. Un Médecin sera aussi sur place en cas de problème médical plus grave.

Sur l'eau: L'ordre et la sécurité sur l'eau seront assuré par 4 canots moteur pourvus d'arbitres de la Fédération suisse des sociétés d'aviron.

Organisation

Cet évènement est organisé par le Club de l'Aviron de Vevey au nom de l'Association Romande d'Aviron afin de promouvoir les contacts entre rameurs avec les autres régions de Suisse.

Aspect financier

Charges

Prix pour les rameurs	2000.00 CHF
Frais d'arbitrage	1500.00 CHF
Autorisations pour la manifestation	100.00 CHF
Repas	2000.00 CHF
T-Shirts	4000.00 CHF
Numéros pour la course	500.00 CHF
Location de la cabane et nettoyage	300.00 CHF
Samaritains	300.00 CHF
Trophée	1000.00 CHF
Autres frais (Parging, essence, etc.)	700.00 CHF

Total Charges **15000.00 CHF**

Revenus

Inscriptions 8+ (350.00 CHF)	7000.00 CHF
Inscriptions Yolette (250.00 CHF)	2000.00 CHF
Subvention ARA	500.00 CHF

Total Revenus **9500.00 CHF**

Différence à financer **5500.00 CHF**



Budget

Afin d'avoir une idée claire des coûts auxquels nous allons devoir faire face, un budget a été établi. Ce dernier se base sur une participation de 400 personnes entre staff, participants et délégués d'équipes.

Notre expérience d'organisateur de régates nous permet d'estimer de manière assez précise la plupart des frais. Les estimations sont basées sur les frais que nous avons lors de la régata organisée au mois de mai au même endroit ainsi que sur l'édition de l'année dernière.

Comme cité auparavant, la participation a été forte l'année dernière. Malgré ceci, nous avons de fortes raisons de penser que la compétition va attirer un nombre plus grand de participants. En effet, cette dernière est dès cette année au programme officiel de la Fédération Suisse de Sociétés d'Aviron. De plus, les organisateurs se sont arrangés pour que cette année aucune régata n'ait lieu à la même date en Suisse alémanique.

De quoi avons-nous besoin ?

Afin de pouvoir rentrer dans nos frais, nous sommes à la recherche de sponsoring purement financier, mais également de sponsoring en nature qui puisse être bénéfique à l'organisation de l'évènement.

Ce que nous avons à vous offrir

En contrepartie de votre aide quelle qu'elle soit, nous offrons plusieurs possibilités à votre entreprise.

Premièrement, avant la régata, de la publicité sera faite pour celle-ci au moyen de courtes vidéos diffusées sur les réseaux sociaux. Nous vous proposons de publier votre logo dans ces vidéos de promotion pour l'évènement. Ces images spectaculaires du plan d'eau de Schiffenen ont été tournées à l'aide de drones durant la saison passée et durant la dernière édition. Il est difficile d'estimer la portée de ces vidéos, mais la communauté des rameurs étant friande de ce genre de vidéos, nous sommes confiant que le message sera visualisé par un grand nombre de personnes.

Durant toute l'année, votre logo figurera sur le site internet de la manifestation en temps que sponsor. Ce site regroupe les informations importantes concernant l'évènement, les photos et vidéos de l'évènement ainsi que le formulaire d'inscription.



Le jour de l'évènement, des endroits seront prévu pour afficher des banderoles qui seront visibles par les spectateurs. Celles-ci apparaîtront aussi sur les photos et vidéos officielles de la manifestation qui seront disponible sur internet après la course.

Finalement, un T-Shirt blanc arborant le logo de l'évènement et les logos de tous les sponsors sera distribué à tous les participants ainsi qu'aux membres du comité d'organisation et du staff. La visibilité de votre logo sur le T-Shirt dépendra de l'ampleur de votre participation et nous sommes bien entendu disposés à discuter les emplacements des logos avec vous.

Dans le cas où vous aimeriez être représentés d'une manière différente des possibilités susmentionnées, nous demeurons à votre entière disposition afin de trouver la meilleure solution pour votre entreprise.

Contact

Si notre projet vous intéresse, nous serions enchantés d'en discuter plus profondément avec vous et de trouver le partenariat idéal. Pour ceci, nous vous prions de contacter le responsable du sponsoring Thomas Douchy (douchy.thomas@gmail.com; 076 322 79 49).

Pour plus d'informations sur la dernière édition et les autres contacts importants, le site du Club de l'Aviron de Vevey est l'endroit où se rendre (www.aviron-vevey.ch/rc/index.html).



